

## Reporte de Lectura

Tema:	<b>4.2 Normas de certificación de responsabilidad social empresarial.</b>
<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<i>Fuente original</i> Conexión Esan. (14 de Junio de 2016). Normas y certificaciones de responsabilidad social . <i>Conexión Esan.</i> Obtenido de <a href="https://acortar.link/A8lMne">https://acortar.link/A8lMne</a> ISOTOOLS. (17 de Abril de 2024). Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social. <i>ESGinnova Group.</i> Obtenido de <a href="https://www.isotools.us/normas/responsabilidad-social/">https://www.isotools.us/normas/responsabilidad-social/</a>
<b>Palabras claves.</b>	
Responsabilidad social empresarial, certificación, auditoría social, SA8000, AA1000, normas ISO como ISO 9000, ISO 14000 e ISO 26000, Pacto Global de Naciones Unidas, Global Reporting Initiative (GRI), rendición de cuentas, transparencia, stakeholders, sostenibilidad, competitividad, ética empresarial, y la Plataforma ISOTOOLS.	
<b>Referencia APA.</b> Conexión Esan. (14 de Junio de 2016). Normas y certificaciones de responsabilidad social . <i>Conexión Esan.</i> Obtenido de <a href="https://acortar.link/A8lMne">https://acortar.link/A8lMne</a> ISOTOOLS. (17 de Abril de 2024). Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social. <i>ESGinnova Group.</i> Obtenido de <a href="https://www.isotools.us/normas/responsabilidad-social/">https://www.isotools.us/normas/responsabilidad-social/</a>	
<b>RESUMEN</b>	
Las empresas hoy en día enfrentan una creciente demanda por parte del público para demostrar un claro compromiso con la responsabilidad social. Esta demanda viene acompañada de un "premio" por parte de los consumidores, quienes prefieren adquirir productos o servicios de empresas que muestran una conducta ética. Para evaluar si una empresa es socialmente responsable, sus acciones deben ser medibles a través de indicadores, generalmente verificados mediante una auditoría social.	
Existen diferentes normas y certificaciones para llevar a cabo esta auditoría, como la **SA8000**, que se enfoca en la responsabilidad hacia los empleados y proveedores, garantizando condiciones de trabajo dignas y respeto por los derechos humanos. También está la **AA1000**, que evalúa la calidad en la rendición de cuentas sobre la gestión social y ética de la empresa, y las certificaciones **ISO**, que cubren áreas como la gestión de calidad (**ISO 9000**), gestión ambiental (**ISO 14000**) y responsabilidad social (**ISO 26000**).	
La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** debe ser parte integral de la estrategia de una empresa y contar con la participación de todos los empleados. Para implementarla correctamente, es clave el liderazgo de la dirección y el establecimiento de objetivos alineados con la estrategia organizacional. Además, se deben identificar los intereses de las partes involucradas, como se promueve en iniciativas como el **Pacto Global de las Naciones Unidas** o los reportes de	

## Reporte de Lectura

sostenibilidad del \*\*Global Reporting Initiative (GRI)\*\*.

En términos de beneficios, una adecuada implementación de la RSC puede mejorar la competitividad de la organización, aumentar la confianza pública, motivar a los trabajadores y fomentar la innovación.

### Texto Libro

Las empresas tienen un público que, cada vez más, les exige tener un claro compromiso de responsabilidad social. Y este público "premia" esta acción comprando y/o usando sus productos y/o servicios.

Para saber si una empresa es socialmente responsable es preciso que esta traduzca sus acciones en indicadores, es decir, que sus acciones sean medibles. A través de una auditoria social se puede decir si la empresa es socialmente responsable o no.

Existen varios procesos entre los cuales una empresa puede elegir para realizar esta auditoría, que consta de dos fases: normalización y certificación. A continuación describiremos las normas y certificaciones más conocidas y aplicadas por las empresas.

**SA8000 (Social Accountability 8000):** esta norma certifica en ética y responsabilidad social. Se basa en la responsabilidad de la empresa con sus empleados, tanto los directos como los trabajadores que laboran para sus proveedores, subcontratistas, entre otros. Esto supone que las organizaciones que así lo deseen o que sean exigidas por mercados internacionales para poder exportar, deben comprobar que en sus procesos productivos se ofrecen condiciones de bienestar, de respeto a los derechos humanos, libre asociación, salarios justos y no presentan forma alguna de atropello ni discriminación. Se rige en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales y en los derechos humanos.

**AA1000 (AccountAbility):** La serie de normas Accountability 1000 (AA1000) busca garantizar la calidad de las rendiciones de cuentas, evaluaciones y divulgación sobre aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial. AA1000 brinda las herramientas para la comunicación y se ocupa del modo en que una empresa debe estructurar sus sistemas de comunicación, así como el modo en que estos sistemas se relacionan con los valores, objetivos y metas de la organización.

### Certificaciones ISO (Organización Internacional para la Estandarización)

**ISO 9000:** conjunto de normas sobre la gestión de la calidad y la mejora continua en organizaciones con actividades de producción de bienes o servicios.

**ISO 14000:** conjunto de normas sobre la gestión ambiental. Establecen la manera en que se desarrolla un sistema de gestión ambiental efectivo, basándose en un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos sobre el medioambiente.

**ISO 26000:** guía que marca un estándar internacional en temas de responsabilidad social para todo

*Formato elaborado por el Dr. Agustín Manig Valenzuela y utilizado sólo para fines académicos por la Dra. Minerva Camacho Javier.*

## Reporte de Lectura

tipo de organizaciones.

Para que una empresa sea socialmente responsable ya no basta solo con mostrarlo y difundirlo en los medios o en su zona de influencia. Ahora es necesario contar con un tercero que ayude a cuantificar sus resultados, normatice y estandarice procesos de la responsabilidad social.

### Responsabilidad Social

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

Esta es la definición establecida por **ISO 26000:2010 “Guía de Responsabilidad Social”**.

La **Responsabilidad Social** también denominada con las siglas RS, se basa en la identificación, valoración de intereses y diálogo con sus partes interesadas o stakeholders.

La Responsabilidad Social Corporativa o RSC debe formar parte del modelo general de gestión y ha de integrarse en todas las decisiones de la organización. Por lo que será asumida por los trabajadores de la empresa, de este modo se asegura que toda la organización es responsable.

Para realizar una correcta implantación de la RS es necesario tener en cuenta los siguientes factores clave:

- Incrementar la participación y liderazgo de la Dirección de la empresa.
- Impulsar la participación de toda la organización.
- Establecer objetivos pequeños e ir complicándolos gradualmente.
- Alinear las actividades de RS con la estrategia de la organización.
- Comenzar con un diagnóstico de los stakeholders y de sus intereses en función a la actividad de la empresa.

A continuación describimos brevemente una serie de iniciativas vinculadas con la **Responsabilidad Social**:

- **Pacto Global de las Naciones Unidas o “Global Compact”:** Se desarrolló en 1999, su finalidad era promover el civismo empresarial y el desarrollo de una economía mundial más sostenible e integradora. Se basa en 10 principios que ayudan a dirigir a las empresas hacia un comportamiento más responsable, los cuales están englobados en cuatro áreas:
  - Derechos Humanos.
  - Estándares Laborales.
  - Medio Ambiente.
  - Anticorrupción.
- **Global Reporting Initiative(GRI):** Se creó en 1997 para incrementar la calidad de la elaboración de memorias de sostenibilidad, permitiendo que las organizaciones midan y den a conocer su desempeño económico, ambiental y social.
- **ISO 26000:** Se trata de una norma internacional no certificable que incluye las directrices necesarias para la implantación de la RS en las organizaciones.

## Reporte de Lectura

Pero también existen normas de referencia para la **Responsabilidad Social**:

- **SA 8000:** Relacionada con la producción ética de bienes y servicios.
- **AA1000:** Focalizada en el desarrollo sostenible.
- **EFR:** relacionada con la armonía laboral, personal y familiar.
- **SGE21:** Sistemas de Gestión Socialmente Responsables.
- **IQNet-SR10:** Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social.

Los 7 Principios de la RSC

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- Respeto al principio de legalidad.
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento.
- Respeto a los derechos humanos.

Beneficios de la RSC para las organizaciones

- Mejora la competitividad de la organización.
- Reduce el grado de incertidumbre asociado a la inversión en la organización.
- Genera un impacto directo en la productividad, logra que la motivación de los trabajadores se mantenga en el tiempo.
- Incrementa la reputación de la organización.
- Aumenta la confianza pública.
- Genera innovación y permite gestionar los cambios de forma más eficaz.
- Identifica los principales riesgos ambientales asociados a la actividad.

Software para la Responsabilidad Social

La Plataforma ISOTools facilita la automatización de los sistemas de gestión de Responsabilidad Social

La Plataforma Tecnológica ISOTools facilita la implementación, mantenimiento y automatización de los **Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social** basado en los principios de la norma **ISO26000** o en la norma **SA**.

Con ISOTools, la obtención de la información para la realización de las **Memorias de Sostenibilidad y Responsabilidad Social** se agiliza debido a que es posible contar con los datos de la organización en cualquier momento, mejorando la respuesta a las necesidades e intereses de los Stakeholders.

ISOTools permite una modalidad de trabajo que incluye todos los procesos de gestión de

## Reporte de Lectura

la RS desde los diálogos y debates, hasta las alertas sobre cumplimiento de expectativas y dificultades de ejecución, considerando al gobierno corporativo, los **derechos humanos**, las prácticas laborales, el medio ambiente, las prácticas justas de negocio, los asuntos de los consumidores y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Este software permite la integración del estándar **ISO-26000 o SA8000** con otras normas, tales como ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, de forma sencilla gracias a su estructura modular.

### Prontuario

La responsabilidad social empresarial (RSE) es el compromiso de las empresas con el impacto social y ambiental de sus actividades, garantizando un comportamiento ético y transparente alineado con el desarrollo sostenible. Hoy en día, el público exige a las organizaciones este compromiso, valorando a aquellas que cumplen con estos principios a través de la compra de sus productos o servicios. Para verificar si una empresa es socialmente responsable, se realizan auditorías sociales que evalúan el cumplimiento de normativas. Entre las principales normas destacan la SA8000, enfocada en los derechos laborales y humanos, la AA1000, que garantiza la calidad en la rendición de cuentas, y varias normas ISO. La ISO 9000 regula la gestión de calidad, la ISO 14000 trata la gestión ambiental, y la ISO 26000 es una guía para implementar la responsabilidad social en cualquier organización. Existen iniciativas como el Pacto Global de la ONU, que fomenta el comportamiento empresarial responsable en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. La Global Reporting Initiative (GRI) ayuda a las empresas a medir su desempeño en sostenibilidad.

Los principios de la RSE incluyen rendición de cuentas, transparencia, respeto a la ley, comportamiento ético y derechos humanos. Las empresas que siguen estos principios mejoran su competitividad, la confianza pública y la motivación de sus empleados, además de gestionar mejor los riesgos ambientales y facilitan la implementación y gestión de la RSE, integrando normas como la ISO 26000 y SA8000, agilizando la recopilación de datos y el seguimiento de los compromisos sociales y ambientales de las empresas.