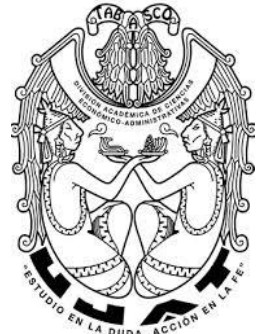




Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas



Informe de lectura

UNIDAD 2: Las dimensiones y los stakeholders (grupos de interés) de la Responsabilidad social.

Paula Nicole Hipolito Ponce

C0102086: Responsabilidad social

Docente: César Andrés González Hernández

13 de septiembre del 2024

Tabla de Contenido

Introducción	2
2.1. Entorno económico, institucional, medioambiental y social.	3
2.2. Grupos de interés de las organizaciones internos.	4
2.3. Grupos de interés de las organizaciones externos.	4
2.4. Modelos de gestión de los grupos de interés internos y de los externos.....	6
Conclusión	7

Introducción

El entorno empresarial actual es un mundo complejo e interconectado, donde las organizaciones interactúan con una multitud de factores que influyen y son influenciados por sus decisiones. Esto se compone de diversos entornos: económico, institucional, medioambiental y social, cada uno con sus particularidades y desafíos.

Dentro de esto, las empresas deben gestionar de manera efectiva sus relaciones con los grupos de interés, tanto internos como externos. Estos grupos, con sus intereses y expectativas particulares, ejercen una influencia significativa en el desempeño y la sostenibilidad de las diferentes organizaciones.

En esta unidad exploraremos estos entornos y grupos de interés. Veremos cómo cada uno de ellos impacta en las decisiones estratégicas de las empresas y cómo una gestión adecuada de las relaciones con los stakeholders puede contribuir al éxito a largo plazo de las organizaciones.

2.1. Entorno económico, institucional, medioambiental y social.

El entorno económico, institucional, medioambiental y social es fundamental para entender cómo funcionan las organizaciones. Estos cuatro forman un marco general que influye directamente en las decisiones y estrategias de cualquier empresa.

Entorno económico: Aquí es donde entran factores como la inflación, el desempleo, las tasas de interés y la competencia. Todos estos elementos afectan la demanda de productos o servicios, los costos de producción y, al final, la rentabilidad de la empresa.

Entorno institucional: Se refiere a las leyes, normas y políticas que rigen a las organizaciones. Incluye tanto las reglas gubernamentales como las expectativas sociales y culturales, que determinan las oportunidades o limitaciones a las que se enfrenta una empresa.

Entorno medioambiental: Este entorno tiene que ver con cómo la empresa interactúa con la naturaleza. Temas como el cambio climático, la calidad del aire o la disponibilidad de recursos son clave. También hay que considerar las regulaciones ambientales y su impacto en las operaciones.

Entorno social: Está relacionado con los valores, creencias y expectativas de la sociedad, lo que afecta la manera en que los consumidores perciben a la empresa. También influye en las expectativas de los empleados y en la reputación de la organización.

Conocer bien estos factores es esencial para poder tomar decisiones estratégicas, adaptarse a los cambios del mercado, construir buenas relaciones con los grupos de interés y contribuir a un desarrollo más sostenible. Además, estos entornos están interconectados, lo que significa que un cambio en uno de ellos puede afectar a los demás.

2.2. Grupos de interés de las organizaciones internos.

Los grupos de interés internos de una empresa son clave para su funcionamiento. Estos incluyen a los propietarios, directivos y empleados. Cada uno tiene sus propios intereses y motivaciones, que influyen en cómo interactúan dentro de la organización. La gestión se centra en comunicación, motivación y creación de un buen ambiente laboral.

Propietarios y accionistas: Buscan maximizar las ganancias, impulsar el crecimiento de la empresa y tener voz en las decisiones importantes.

Directivos: Les interesa el éxito de la organización, su reconocimiento profesional y tener autonomía en la toma de decisiones.

Empleados: Están enfocados en obtener buenas condiciones laborales, estabilidad en el empleo y oportunidades de crecimiento profesional.

Conocer los intereses de cada grupo ayuda a la empresa a tomar mejores decisiones, a motivar a sus miembros y a prevenir conflictos. Además, tener en cuenta a estos stakeholders internos demuestra el compromiso de la empresa con su gente y es crucial para el éxito a largo plazo.

2.3. Grupos de interés de las organizaciones externos.

Los grupos de interés externos son aquellos que, aunque no forman parte directa de la organización, influyen en sus decisiones y a la vez, se ven afectados por ellas. Es importante reconocer a estos grupos porque pueden tener un impacto significativo en el éxito de la empresa. Aquí, la gestión implica construir relaciones con clientes, proveedores y la comunidad, basadas en la transparencia y responsabilidad social.

Clientes: Buscan productos de buena calidad a precios razonables, acompañados de un buen servicio al cliente.

Proveedores: Les interesa tener relaciones comerciales estables, condiciones de pago favorables y un flujo constante de ventas.

Competidores: Pretenden una competencia justa, pero también pueden aprovechar oportunidades para desestabilizar a la competencia.

Gobierno: Espera el cumplimiento de leyes, el pago de impuestos y, en algunos casos, puede ofrecer incentivos o regulaciones.

Sociedad: Aquí entran la comunidad local, grupos de consumidores, medios de comunicación y la opinión pública. Se preocupan por el impacto social y ambiental de las actividades empresariales.

Instituciones financieras: Están interesadas en la seguridad de sus inversiones y la rentabilidad.

Asociaciones y grupos de presión: Defienden intereses específicos y pueden influir en decisiones políticas y regulatorias.

Los grupos de interés externos nos ayudan a que la empresa alineé sus estrategias con sus expectativas, mitigar riesgos y construir una buena reputación. Al final, estos grupos son fundamentales para asegurar la legitimidad y el éxito de la organización.

2.4. Modelos de gestión de los grupos de interés internos y de los externos.

Gestionar bien a los grupos de interés, tanto internos como externos, es clave en cualquier empresa moderna. Esta gestión se centra en identificar, analizar y priorizar a las personas o entidades que se ven afectadas por las decisiones de la organización. Mientras que la gestión de accionistas busca maximizar las ganancias para los propietarios, la gestión de grupos de interés trata de equilibrar los intereses de todos, tanto internos como externos.

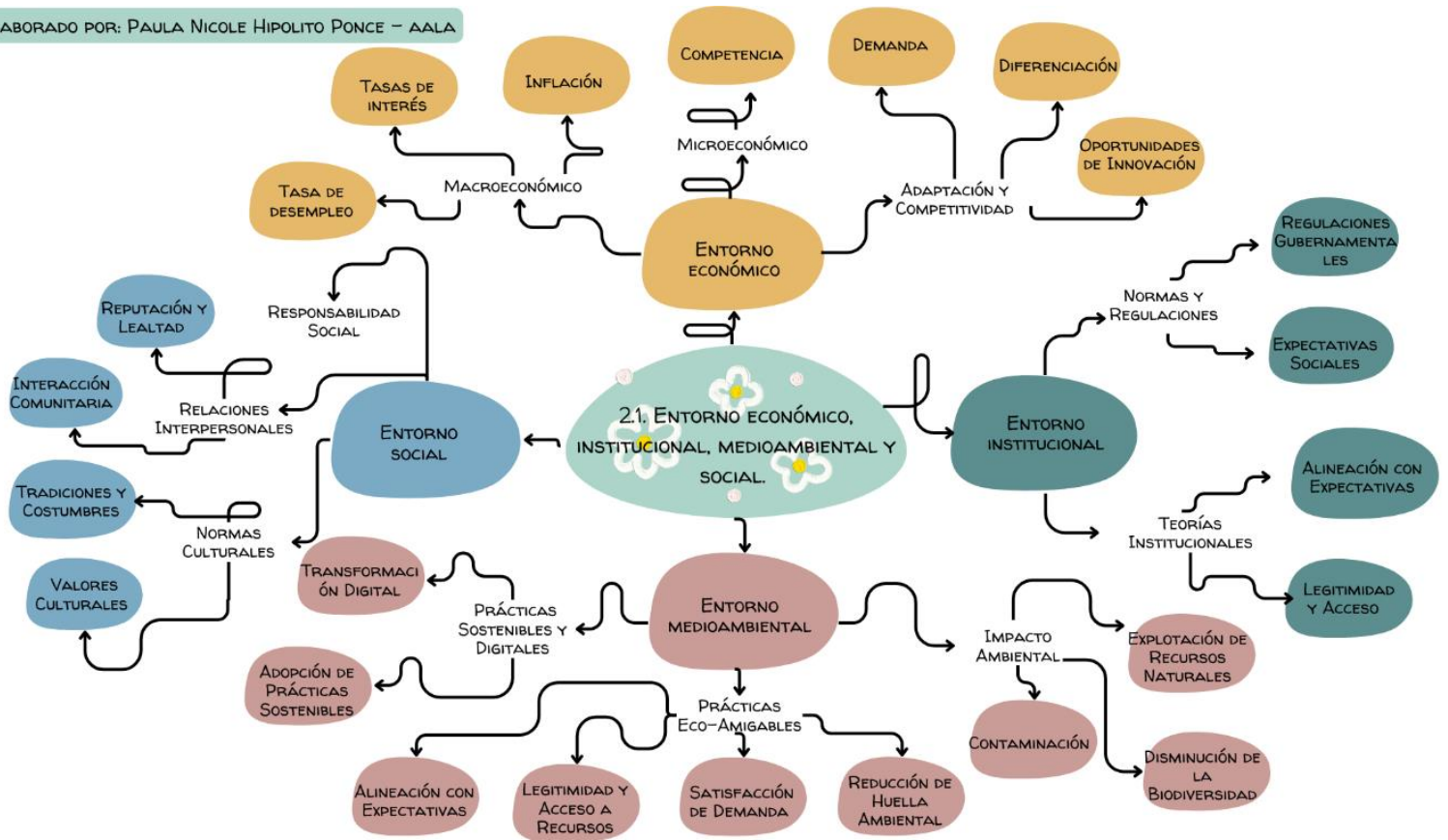
Modelos de gestión: Algunos modelos útiles incluyen el análisis de materialidad (para identificar los temas importantes), la matriz poder-interés (que clasifica a los grupos según su influencia), y diagramas que visualizan cómo se relacionan entre sí.

Herramientas de gestión: Auditorías de responsabilidad social empresarial (RSE), paneles con grupos de interés para obtener retroalimentación, estudios de percepción que miden cómo los stakeholders ven a la empresa.

Una buena gestión de grupos de interés permite a la empresa ser más sostenible, mejorar su reputación y equilibrar las necesidades de todos los involucrados, lo que resulta en beneficios a largo plazo.

Mapa Mental 2.1. Entorno económico, institucional, medioambiental y social.

LABORADO POR: PAULA NICOLE HIPOLITO PONCE - AALA



Conclusión

Los entornos económico, institucional, medioambiental y social, así como los grupos de interés internos y externos, forman una gestión interdependiente que influye en el desempeño de las organizaciones. Una gestión exitosa implica reconocer estas interconexiones y adoptar una perspectiva que permita identificar las oportunidades y desafíos que se presentan en el entorno empresarial. En última instancia, la gestión de los grupos de interés es una herramienta fundamental para construir organizaciones más responsables y adaptables a los cambios.

Referencias

CEUPE. (2 de Noviembre de 2018). Los grupos de interés externos e internos. *Blog de CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/los-grupos-de-interes-externos.html>

Cuevas, G. C. (13 de Junio de 2019). Modelos de gestión de los grupos de interés internos. *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/bvc9ubflqne5/modelos-de-gestion-de-los-grupos-de-interes-internos/>

Diez, M. (27 de julio de 2022). ¿Qué es la Gestión de Grupos de Interés? *AKTEK Inc & subsidiaries*. Obtenido de <https://www.aktek.io/es/blog/que-es-la-gestion-de-grupos-de-interes>

Enciclopedia Concepto. (14 de Julio de 2022). Medio ambiente. *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/#:~:text=El%20medio%20ambiente%20es%20el,artificiales%20creados%20por%20el%20hombre.>

Enciclopedia Concepto. (15 de Febrero de 2023). Entorno social. *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/entorno-social/>

FasterCapital. (s.f.). Entornos Institucionales. *FasterCapital*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/palabra-clave/entornos-institucionales.html>

Institutolatinoame. (14 de Abril de 2021). Entorno económico. *Instituto Latinoamericano de Estudio de Posgrados*. Obtenido de <https://www.ilep.mx/post/entorno-econ%C3%B3mico>

IONOS. (12 de Septiembre de 2023). Stakeholders – ¿Conoces a los grupos de interés de tu empresa? *IONOS*. Obtenido de <https://n9.cl/9zajq>

Prezi,. (8 de Marzo de 2015). MODELOS DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS. *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/qwvbhwvxy0tg/modelos-de-gestion-de-los-grupos-de-interes-externos/>