



Informe de lectura

UNIDAD 1: Introducción a la Responsabilidad social



Paula Nicole Hipolito Ponce

División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

C0102086: Responsabilidad social

Docente: César Andrés González Hernández

30 de agosto del 2024

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 3 |
| 1.1. Origen y antecedentes de responsabilidad social..... | 4 |
| 1.2. Objetivos y principios básicos de la responsabilidad social. | 4 |
| 1.2.1. Transparencia..... | 5 |
| 1.2.2. Materialidad | 5 |
| 1.2.3. Verificabilidad | 5 |
| 1.2.4 Visión amplia | 5 |
| 1.2.4. Mejora continua..... | 5 |
| 1.4. La necesidad de la responsabilidad social en la época actual. | 5 |
| 1.5. Beneficios de las organizaciones que optan las prácticas responsables. | 6 |
| 1.6. Iniciativas aprobadas a nivel internacional y latinoamericano..... | 6 |
| 1.6.1. Libro Blanco de la Responsabilidad Medioambiental de la Comisión Europea..... | 6 |
| 1.6.2. Directrices Básicas de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). 6 | |
| 1.6.3. Libro Verde de la Comisión Europea | 7 |
| 1.6.4. Iniciativa Global Compact de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)..... | 7 |
| Mapa mental 1.4. La necesidad de la responsabilidad social en la época actual. | 8 |
| Conclusión..... | 9 |
| Referencias | 10 |

Introducción

La responsabilidad social es un concepto importante en el mundo actual, muy presente en las tradiciones morales y religiosas de las culturas antiguas, pero su origen va mucho más allá de lo que pensamos. Desde tiempos antiguos, las culturas han tenido formas de responsabilidad hacia la comunidad y el entorno. Sin embargo, la idea de estudiarla de esta manera despegó con la revolución industrial y el capitalismo. A medida que las empresas empezaron a ganar poder y el Estado se retiró un poco, se hizo evidente que era necesario que las empresas no solo se preocuparan por ganar dinero, sino también por cómo sus acciones afectaban a la sociedad y al medio ambiente.

En este informe, vamos a explorar el origen y los antecedentes de la responsabilidad social, qué significa exactamente y cómo se aplica tanto a nivel internacional y latinoamericano, así como los objetivos y principios básicos que guían su práctica. También veremos por qué es tan importante hoy en día, los beneficios que trae para las empresas que se toman en serio su responsabilidad social y algunas iniciativas destacadas que están marcando la diferencia en todo el mundo que promueven el desarrollo sostenible y la inclusión social, subrayando la importancia de un enfoque consciente y comprometido en la gestión empresarial y social.

Además, incluí un mapa mental sobre la necesidad de la responsabilidad social en la época actual, facilitando una comprensión visual destacando áreas clave como el impacto ambiental y urbano, la responsabilidad social universitaria (RSU), y la dimensión ética y humanística, subrayando su importancia y la urgencia de su implementación.

Origen y antecedentes de responsabilidad social.

El origen de la responsabilidad social inicia en las culturas antiguas. Pero, la formulación del estudio de la responsabilidad social es un caso moderno, vinculado a la sociedad industrial capitalista. Cuando, el estado comenzó a ceder parte de su influencia a los actores privados y al libre mercado, permitiendo que las iniciativas individuales. Lo llevó a consecuencias negativas y a una mayor conflictividad social, lo que impulsó la necesidad de un capitalismo más responsable en términos sociales, ecológicos y económicos.

Delimitación conceptual de responsabilidad social. ¿Qué es y qué no es? nivel internacional y latinoamericano.

La responsabilidad social individual se refiere al compromiso y la obligación de las personas para actuar de manera ética y legal hacia organizaciones e instituciones al contribuir al bienestar de la comunidad y del medio ambiente, considerando las consecuencias de nuestras acciones, especialmente aquellas destinadas a nuestro beneficio, sobre los demás y el entorno. Al contrario, la responsabilidad social no es ignorar el impacto de nuestras acciones sobre los demás y el entorno, actuar en la sociedad sin considerar sus necesidades y bienestar, ni buscar únicamente el beneficio propio sin tener en cuenta las posibles consecuencias negativas.

Objetivos y principios básicos de la responsabilidad social.

Los objetivos de la responsabilidad social incluyen mejorar el bienestar de la sociedad, reducir el impacto negativo de las acciones sobre el entorno y los demás y fomentar un capitalismo industrial más responsable en términos sociales, ecológicos y económicos. Los principios básicos de la responsabilidad social son al ser conscientes del impacto de nuestras decisiones y acciones, y comprometerse con el bienestar de la sociedad. Además, los principios de transparencia, materialidad, verificabilidad, visión

amplia y mejora continua son esenciales para asegurar la efectividad y la integridad en la práctica de la responsabilidad social.

Transparencia

La transparencia en todas nuestras acciones y decisiones.

Materialidad

La materialidad al priorizar aquellos aspectos que tienen el mayor impacto social, ambiental y económico, asegurando que nuestras acciones y estrategias sean efectivas y alineadas con las expectativas

Verificabilidad

La verificabilidad de nuestras prácticas mediante procesos rigurosos de auditoría y revisión.

Visión amplia

Una visión amplia al considerar el impacto de nuestras decisiones no solo a nivel local, sino también global. Nos esforzamos por entender y abordar las implicaciones de nuestras actividades.

Mejora continua

Cuando estamos constantemente evaluando y ajustando nuestras estrategias y procesos para mejorar nuestra efectividad y adaptarnos a nuevas circunstancias y desafíos, con el objetivo de maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La necesidad de la responsabilidad social en la época actual.

En la actualidad, la responsabilidad social ha ganado relevancia en el mundo moderno, particularmente en la sociedad industrial capitalista. La tendencia a permitir que los actores privados

operen sin considerar el impacto social y ambiental de sus acciones ha llevado a consecuencias negativas y conflictividad social. Por ello, es necesario que empresas y organizaciones asuman una mayor responsabilidad social para mitigar estos impactos y contribuir al bienestar general.

Beneficios de las organizaciones que optan las prácticas responsables.

La responsabilidad social de las empresas para mejorar el entorno social, económico y ambiental. Los beneficios de adoptar prácticas responsables incluyen la mejora de la imagen y reputación de la empresa, la contribución al bienestar de la sociedad y el entorno, el cumplimiento de las "leyes blandas" o acuerdos normativos internacionales, y un posible aumento de la confianza y lealtad de clientes y empleados.

Iniciativas aprobadas a nivel internacional y latinoamericano.

A nivel internacional, hay varias iniciativas que buscan promover un desarrollo sostenible y equitativo a nivel internacional. Las cooperaciones entre organizaciones internacionales contribuyen al desarrollo económico y social en regiones. También se observa cooperación entre países para abordar desafíos comunes como el cambio climático, la migración y la pandemia de COVID-19, así como la implementación de políticas y programas para promover el desarrollo sostenible, la igualdad y la inclusión social.

Libro Blanco de la Responsabilidad Medioambiental de la Comisión Europea.

El Libro Blanco de la Responsabilidad Medioambiental de la Comisión Europea representa una etapa de propuesta concreta y legislación, con el objetivo de presentar propuestas específicas del Gobierno y buscar apoyo para su implementación, sirviendo como base para una nueva ley.

Directrices Básicas de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Las Directrices Básicas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) buscan promover políticas que contribuyan al crecimiento económico, la prosperidad y el desarrollo sostenible, abarcando áreas como el desarrollo económico, social, comercio internacional e integración, y desarrollo sostenible.

Libro Verde de la Comisión Europea

El Libro Verde de la Comisión Europea, en contraste, es una etapa de consulta y recopilación de información, diseñada para obtener la opinión de actores estratégicos sobre un área específica y puede preceder al Libro Blanco.

Iniciativa Global Compact de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La Iniciativa Global Compact de la CEPAL se enfoca en promover el desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe, abordando temas clave como el desarrollo económico, social, comercio internacional, integración, y asentamientos humanos.

Mapa mental 1.4. La necesidad de la responsabilidad social en la época actual.



Conclusión

En conclusión, la responsabilidad social no es solo un concepto moderno, sino una necesidad que a mi parecer es urgente actualmente en la forma en que interactuamos con nuestra sociedad y el medio ambiente. Más allá de lo económico, adoptar estas formas socialmente responsables significa tomar acciones conscientes y voluntarias que beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente. A medida que hemos avanzado desde las tradiciones morales y religiosas de las culturas antiguas hasta el mundo globalizado y capitalista de hoy, la responsabilidad social ha evolucionado para abordar los desafíos contemporáneos, como el impacto ambiental, el crecimiento urbano descontrolado, el deterioro de los ecosistemas, y los impactos negativos de la modernidad. Y la necesidad de un liderazgo ético en todos los niveles, incluyendo el ámbito universitario.

El mapa mental incluido en esta informe muestra la urgencia de implementar prácticas responsables, destacando áreas clave como el impacto ambiental y urbano, la responsabilidad social universitaria (RSU), y la dimensión ética y humanística, que deben ser consideradas en cualquier estrategia de desarrollo sostenible. La responsabilidad social es más que una simple obligación; es un compromiso donde tenemos que ser consciente y es necesario para asegurar un futuro equilibrado y justo para todas las generaciones. La adopción de estas prácticas no solo beneficia a las empresas y organizaciones, sino que también promueve un mundo más inclusivo, justo y sostenible para todos.

Referencias

- <https://llyc.global/libro-blanco-o-libro-verde/>
- <https://concepto.de/responsabilidad-social/>
- <https://femcet.com/es/que-es-la-responsabilidad-social-y-cuales-son-sus-principios/>
- <https://www.cepal.org/es/noticias/secretaria-ejecutiva-cepal-recalca-trabajo-conjunto-la-ocde-apoyar-desarrollo-sostenible>