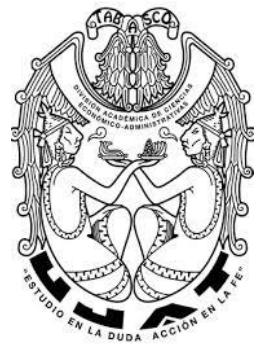




Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas



### **Cuadro comparativo**

#### **UNIDAD 3: Elementos de la Responsabilidad social corporativa**

Paula Nicole Hipolito Ponce

C0102086: Responsabilidad social

Docente: César Andrés González Hernández

29 de septiembre del 2024

**Tabla 1***Cuadro Comparativo UNIDAD 3: Elementos de la Responsabilidad Social Corporativa.*

Tema	Definición	Objetivo	Relación con otros temas
Gobierno corporativo.	<p>“El sistema mediante el cual se ejerce la dirección y el control de las empresas, la forma en que las empresas son gobernadas en el sentido de dirección y gestión”. <sup>a</sup></p>	<p>El objetivo es “Preservar los derechos de los accionistas y asegurar un trato equitativo a los minoritarios, promoviendo la transparencia y el buen comportamiento hacia los grupos de interés”. <sup>b</sup></p> <p>Además, se busca mejorar “La reputación de las organizaciones, fomentar la confianza, facilitar el acceso a los mercados, y generar valor a largo plazo, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar general.” <sup>b</sup></p>	<p>Relación con la gestión y control interno: La transparencia en el gobierno corporativo depende de sistemas de control que aseguren la correcta dirección de la empresa y el respeto a los derechos de los accionistas.</p> <p>Relación con la información corporativa sobre responsabilidad social y verificación: El gobierno promueve la transparencia, lo que refuerza la necesidad de informes claros y verificados que muestren el impacto social y ambiental de la empresa.</p>
Dirección estratégica.	<p>La dirección estratégica se describe como un proceso que “Orienta a satisfacer necesidades diversas, a veces contrapuestas, de los distintos grupos de interés. Se enfoca en la introducción de factores de innovación que, al ser desarrollados adecuadamente en la dirección y gestión, otorgan a la empresa ventajas competitivas duraderas.” <sup>c</sup></p>	<p>El objetivo es “Analizar la importancia de dichos grupos en la consecución de los objetivos marcados, así como los riesgos de no alcanzar éstos por la influencia de aquellos. Este proceso estratégico parte de la misión, visión y objetivos (pensamiento estratégico) enunciados desde una perspectiva social para, a continuación, formular, programar, implantar y controlar la estrategia social”. <sup>c</sup></p>	<p>Relación con gestión y control interno: La implementación de estrategias depende de un buen control interno para monitorear el progreso y medir resultados.</p> <p>Relación con gobierno corporativo: La dirección estratégica debe alinearse con las directrices establecidas por el gobierno corporativo para asegurar que los objetivos de sostenibilidad se cumplan.</p>

Gestión y control interno.	<p>"El control interno empresarial son todas las actividades que se trabajan en conjunto para el buen funcionamiento de un negocio" <sup>d</sup></p> <p>El objetivo es "implantar estrategias y sistemas de gestión que abarquen aspectos económicos, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés". <sup>c</sup></p> <p>Además, ". Este tiene por objetivo resguardar los recursos de la empresa para evitar pérdidas o faltas que puedan afectar su rentabilidad.". <sup>d</sup></p>	<p>Relación con dirección estratégica: Un control interno efectivo es clave para monitorear la ejecución de las estrategias planteadas por la dirección estratégica.</p> <p>Relación con información corporativa sobre Responsabilidad social y verificación: Los resultados medidos por el control interno deben reflejarse en los informes de sostenibilidad, que luego serán verificados por entidades externas.</p>
Información corporativa sobre Responsabilidad social y verificación.	<p>La información corporativa es considerada "el principal instrumento del principio de transparencia, y la organización debe esforzarse por proporcionar información externa sobre su impacto económico, social y medioambiental" Esta información "debe responder a los principios básicos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), promoviendo la transparencia, la materialidad y una visión amplia de la empresa, y debe ser verificable". <sup>c</sup></p> <p>El objetivo es que la información elaborada sea "evaluada por expertos independientes externos para aumentar la fiabilidad y el compromiso", similar a cómo "la auditoría financiera aporta credibilidad a las cuentas anuales, permitiendo que la verificación haga lo mismo con el Informe de Sostenibilidad en relación con los grupos de interés". <sup>c</sup></p>	<p>Relación con gobierno corporativo: El principio de transparencia del gobierno corporativo refuerza la necesidad de proporcionar información precisa sobre el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.</p> <p>Relación con gestión y control interno: Los sistemas de control interno generan los datos e indicadores necesarios para elaborar los informes de sostenibilidad, que luego son verificados externamente.</p>

Nota: <sup>a</sup> (Cadbury, A. 1992 citado en Salcedo2022).<sup>b</sup> (Salcedo, 2022) <sup>c</sup> (Lizcano.)<sup>d</sup> (Obando, 2024)

## Referencias

- Lizcano., J. L. (s.f.). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Obtenido de <https://n9.cl/ijujkx>
- Obando, R. (2024). Control interno empresarial: elementos y objetivos. *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno#para-que>
- Salcedo, J. (2022). Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial. (Cemad, Ed.) *Colegio de Economistas de Madrid*. Obtenido de [https://n9.cl/https\\_\\_\\_www\\_cemad\\_es\\_buen-gobi](https://n9.cl/https___www_cemad_es_buen-gobi)