

Reporte de Lectura

Tema:	2.1. Entorno económico, institucional, medioambiental y social.
-------	---

Ficha de la fuente de información.

No. 1	<p><i>Fuente original</i></p> <p>Enciclopedia Concepto. (14 de Julio de 2022). Medio ambiente. <i>Enciclopedia Concepto</i>. Obtenido de https://concepto.de/medio-ambiente/#:~:text=El%20medio%20ambiente%20es%20el,artificiales%20creados%20por%20el%20hombre.</p> <p>Enciclopedia Concepto. (15 de Febrero de 2023). Entorno social. <i>Enciclopedia Concepto</i>. Obtenido de https://concepto.de/entorno-social/</p> <p>FasterCapital. (s.f.). Entornos Institucionales. <i>FasterCapital</i>. Obtenido de https://fastercapital.com/es/palabra-clave/entornos-institucionales.html</p> <p>Institutolatinoame. (14 de Abril de 2021). Entorno económico. <i>Instituto Latinoamericano de Estudio de Posgrados</i>. Obtenido de https://www.ilep.mx/post/entorno-econ%C3%B3mico</p>
-------	---

Palabras claves.

Referencia APA.

Enciclopedia Concepto. (14 de Julio de 2022). Medio ambiente. *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/medio-ambiente/#:~:text=El%20medio%20ambiente%20es%20el,artificiales%20creados%20por%20el%20hombre>.

Enciclopedia Concepto. (15 de Febrero de 2023). Entorno social. *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/entorno-social/>

FasterCapital. (s.f.). Entornos Institucionales. *FasterCapital*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/palabra-clave/entornos-institucionales.html>

Institutolatinoame. (14 de Abril de 2021). Entorno económico. *Instituto Latinoamericano de Estudio de Posgrados*. Obtenido de <https://www.ilep.mx/post/entorno-econ%C3%B3mico>

RESUMEN

El entorno económico de una empresa abarca factores externos que impactan su desempeño, como la inflación y el desempleo, los cuales no pueden ser controlados, mientras que aspectos como la demanda y los proveedores sí pueden gestionarse. El uso de la tecnología mejora la productividad pero también trae desafíos. En el entorno institucional, las organizaciones deben alinearse con normas y valores externos para mantener legitimidad y acceder a recursos. El medio ambiente es esencial para la vida, pero las actividades humanas han generado contaminación, por lo que es vital una gestión sostenible de los recursos. El entorno social influye en las oportunidades y el comportamiento, aunque no determina totalmente el destino de personas o negocios.

Texto Libro

El término entorno económico se refiere al conjunto de todos los factores económicos externos que influyen en los hábitos de compra de los consumidores y en el mercado y, por lo tanto, afectan el rendimiento de una empresa. Es especialmente relevante en el caso de una empresa global o una

Reporte de Lectura

corporación multinacional.

¿Cuáles son los factores macro en el entorno económico de una empresa?

Los factores macro del entorno económico suelen escapar del control de la compañía, aunque su influencia sobre los resultados es significativa. En este grupo se incluyen los siguientes:

- Empleo / desempleo
- Ingresos
- Inflación
- Tasas de interés
- Las tasas de impuestos
- Tasa de cambio de moneda
- Tasas de ahorro
- Niveles de confianza del consumidor
- Recesiones

¿Cuáles son los factores micro en el entorno económico de una empresa?

La empresa puede actuar sobre los factores micro de su entorno económico y, a diferencia de lo que sucedía con los factores macro, tiene la posibilidad de impulsar el cambio. En este grupo se encuentran, entre otros, los siguientes factores:

- Demanda.
- Competencia.
- Disponibilidad y calidad de proveedores.
- Confiabilidad de la cadena de distribución de la compañía.

Las tendencias tecnológicas del entorno económico afectan a las empresas a distintos niveles. La productividad y la calidad del servicio al cliente son ejemplos de dos áreas en que los avances en la tecnología ayudan a impulsar el rendimiento empresarial. Por esta razón, los líderes estratégicos buscan constantemente el desarrollo y las actualizaciones dentro del entorno tecnológico puesto que, apostar por la innovación les permite, no sólo optimizar sus operaciones, sino también acelerar el proceso de transformación del negocio. Internet, los grandes datos, la automatización o las novedades en el campo de la inteligencia artificial son sólo algunos ejemplos de las posibilidades que ofrecen estas novedades. Sin embargo, al analizar el entorno económico no hay que olvidarse de evaluar el impacto negativo de la tecnología en los negocios. A pesar de que la mayoría de sus efectos son positivos, algunas de las consecuencias de los nuevos avances en este campo plantean problemas a las empresas. Aspectos relacionados con la seguridad, las dificultades para cumplir con la normativa de protección de datos, la falta de proximidad física en las comunicaciones, la necesidad de adaptar el modelo de negocio a las nuevas necesidades y la complejidad de las arquitecturas de sistemas de la organización son sólo algunos de los problemas que trae consigo la digitalización que caracteriza el entorno económico actual.

¿Cómo puedo evaluar el entorno económico de la empresa?

El primer consejo es realizar un análisis profundo que comprenda desde los aspectos más generales hasta los más específicos. Para esto, lo ideal es comenzar por estudiar las variables financieras, tributarias y el entorno económico. En este caso, lo aconsejable es comenzar por analizar a tus competidores, a tus clientes y los proveedores que dan insumos, tecnología o materia prima a tu compañía. Recordemos que, al formar parte de una industria, hay muchas otras ramas relacionadas con la misma.

1. Teoría de la organización institucional]

La teoría organizacional institucional es una teoría ampliamente aceptada en los estudios organizacionales que explica cómo las instituciones y organizaciones interactúan entre sí. Esta teoría afirma que las organizaciones están influenciadas por las normas, valores y creencias del entorno institucional más amplio en el que operan. La teoría institucional sostiene que las organizaciones son construcciones sociales moldeadas por factores externos como regulaciones gubernamentales, normas

Reporte de Lectura

culturales y expectativas sociales.

1. La importancia de los entornos institucionales

Los entornos institucionales son críticos para el funcionamiento de las organizaciones. Estos entornos proporcionan a las organizaciones los recursos que necesitan para sobrevivir y prosperar. Las organizaciones deben ajustarse a las normas y expectativas de su entorno institucional para ganar legitimidad y acceso a los recursos. Por ejemplo, una organización sin fines de lucro debe cumplir con las regulaciones establecidas por el gobierno para recibir financiación. El incumplimiento de estas normas puede llevar a que la organización pierda su legitimidad y acceso a los recursos.

Qué es el medio ambiente?

El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los organismos y que permite su interacción. Está conformado por seres vivos (factores bióticos), por elementos sin vida (factores abióticos) y por elementos artificiales creados por el hombre.

Cuando se habla de factores bióticos se hace referencia a todos los seres vivos que viven en un ambiente (las bacterias microscópicas, los hongos, la flora, la fauna, los seres humanos) y las interacciones entre ellos; por su parte, los factores abióticos son aquellos que carecen de vida pero determinan el espacio físico del ambiente (como el aire, el suelo y el agua) y resultan esenciales para la subsistencia de los organismos vivos.

Entre los elementos artificiales se incluye a todos aquellos creados por el ser humano, como la urbanización, la cultura, las tradiciones. La suma de estos valores naturales, culturales y sociales en un momento histórico y en un lugar en particular constituyen el medio ambiente.

Puede servirte: Componentes del medio ambiente

Importancia del medio ambiente

Todos los organismos obtienen del medio ambiente todos los elementos que necesitan para vivir: desde el aire y el agua, hasta el refugio y el alimento que les permite crecer, desarrollarse y obtener energía. Mantener el equilibrio del medio ambiente es fundamental para mantener la vida en la Tierra tal como la conocemos.

Además, los seres humanos utilizan una gran cantidad de recursos naturales del medio para cubrir sus necesidades como vestimenta, alimento y objetos de uso cotidiano entre otros ejemplos. Por eso el ser humano debe conocer y cuidar sus interacciones con el medio ambiente para gestionar de manera sostenible los recursos naturales que permiten su crecimiento económico y su desarrollo.

La fauna y la flora son de vital importancia para el medio ambiente ya que poseen una interdependencia que posibilita el equilibrio de las especies y el desarrollo de la biodiversidad.

La supervivencia del hombre depende en gran medida de las interacciones y el uso consciente de la flora, la fauna y los recursos naturales, así como del desarrollo de las relaciones sociales, políticas y económicas que forman parte de su medio.

Cuando el ser humano cuida los factores abióticos (por ejemplo, los ríos de una región) y los factores bióticos (como los árboles de un bosque) mantiene y preserva el futuro de su especie, el futuro del resto de los organismos y el de las generaciones futuras.

Puede servirte: Factores bióticos y abióticos

Características del medio ambiente

Los recursos naturales que explota el ser humano forman parte del medio ambiente.

El medio ambiente debe ser cuidado y protegido para el desarrollo de las especies actuales y futuras. Es estudiado por la ecología que es la rama de la biología que estudia a los seres vivos y la interacción de estos con su medio.

Los diferentes ecosistemas están formados por el conjunto de especies en un área determinada y sus interacciones entre ellas y con su ambiente. Las especies que forman parte de un ecosistema dependen unas de otras. Así, las relaciones que se establecen entre ellas y su medio permiten el flujo de la energía y la materia dentro del ecosistema.

Reporte de Lectura

La forestación es una pieza clave en el equilibrio del medio ambiente, ya que los árboles cumplen funciones vitales para la mayoría de la fauna y los seres humanos (por ejemplo, son los principales productores de oxígeno en los ecosistemas terrestres).

Los recursos naturales forman parte del medio ambiente: son todos los elementos materiales o energéticos que existen de forma natural (es decir, que están disponibles sin la intervención del hombre) y son utilizados por el ser humano para cubrir sus necesidades básicas y para su desarrollo económico y social.

El medio ambiente natural está formado por todos los seres vivos, tanto vegetales como animales; y los factores abióticos: organismos sin vida (agua, aire, suelos, rocas) fundamentales para la vida de los organismos vivos.

En los ambientes intervenidos por el ser humano se incluyen, además, aspectos sociales, económicos y políticos.

Transformación del medio ambiente

A lo largo de los años las especies de plantas y animales han ido evolucionando y adaptándose a los diferentes ecosistemas. La adquisición de características que les otorgaron tolerancia para resistir en un determinado medio ha hecho que algunas especies hayan perdurado a lo largo del tiempo, mientras que otras que no han podido adaptarse se hayan extinguido.

Muchas de las transformaciones en el medio ambiente se dan de manera natural y no dependen del ser humano, por ejemplo, los cambios en el ecosistema que puede generar la erupción de un volcán o una inundación.

Sin embargo, la mayoría de los cambios en el medio ambiente se dan por la acción del hombre. El hombre es el organismo vivo que más interviene el medio: no solo crea el medio ambiente artificial, sino que explora, modifica y utiliza los recursos del medio ambiente natural para su supervivencia y bienestar. Aunque algunas de las transformaciones introducidas por el hombre no tienen impactos negativos significativos en el ambiente natural, muchas otras traen aparejados daños irreversibles producto de la contaminación y la destrucción del medio.

El hombre ha ido modificado el medio ambiente natural mediante la urbanización, el uso desmedido de recursos naturales y la industrialización.

Contaminación del medio ambiente

Con la Revolución Industrial, comenzó a aumentar la contaminación del medio ambiente.

La contaminación ambiental es definida como la presencia de agentes químicos, físicos o biológicos en el ambiente que pueden tener efectos nocivos sobre la seguridad y salud de los seres vivos. A medida que la población comenzó a crecer y aumentar su tecnología, el impacto del ser humano sobre el medio ambiente natural comenzó a ser mayor y más nocivo.

La contaminación comenzó a agravarse exponencialmente en la segunda mitad del siglo XVIII a partir de la Revolución Industrial, por la explotación de recursos minerales y fósiles. De esta manera, el equilibrio del sistema ambiental se perdió y para muchos seres vivos resultó incluso imposible adaptarse a estos grandes cambios.

La contaminación del medio ambiente producida por el ser humano puede tener diversos orígenes y afectar diferentes elementos y organismos del medio natural:

Destrucción de los bosques. Es producida por la tala indiscriminada de árboles que son esenciales para la supervivencia de los seres vivos. En la mayoría de los casos ocurre por la expansión de áreas urbanas, la expansión de zonas de industrias o para actividades de ganadería y agricultura.

Contaminación del agua. Es producida, principalmente, por los desechos industriales y domésticos arrojados a ríos y mares.

Explotación de los recursos naturales. Las actividades de la megaminería, que incluye la extracción de petróleo, generan desechos y ponen en riesgo a los ecosistemas.

Contaminación del aire. La industria y los automóviles liberan gases que contribuyen al calentamiento

Reporte de Lectura

global.

Disminución de la biodiversidad. El impacto que la contaminación del aire y del agua produce en las diferentes especies de organismos vivos genera un desequilibrio en los ecosistemas, que lleva a la extinción de aquellas especies que no logran adaptarse a los cambios en el medio.

Contaminación del suelo. El uso de pesticidas y los residuos plásticos, nucleares y no biodegradables produce una degradación de los suelos.

¿Cómo cuidar el medio ambiente?

Para evitar la destrucción del medio ambiente y la supervivencia de los seres vivos y el desarrollo humano, es necesario tomar los recaudos y las acciones necesarias. En primer lugar, se debe hacer un buen uso de los recursos naturales, no utilizarlos de manera indiscriminada, y fijar la atención en cuestiones como el cambio climático y la protección de la biodiversidad.

Para llevar adelante esta tarea de protección medioambiental es importante que todos los actores de la sociedad tomen conciencia y se involucren. Es necesario exigir a los Estados y gobernantes que promuevan el cuidado del medio ambiente y controlen el accionar de las industrias, empresas y de la comunidad científica.

También desde los hogares cada individuo puede tomar medidas frente al consumo y la producción, y también cambiar hábitos y rutinas hacia otras más sustentables como:

Utilizar de manera consciente el agua.

No arrojar residuos a la vía pública.

Reducir el uso de envoltorios plásticos.

Utilizar una bolsa de tela para las compras y así desalentar el uso de bolsas plásticas en los comercios.

Mantener los espacios verdes urbanos en condiciones.

Utilizar el transporte público o la bicicleta en lugar de automóviles o buses.

Informarse sobre empresas que busquen reducir el impacto ambiental en la producción de sus bienes y servicios, y consumirlos.

Utilizar la energía de manera consciente: apagar las luces, evitar mantener aparatos enchufados cuando no se están utilizando.

Separar los residuos domésticos.

Reutilizar los envases plásticos y de vidrio.

Fomentar estas acciones entre amigos y familiares.

¿Qué es el entorno social?

El entorno social es el contexto social en el que una actividad se lleva a cabo o una persona se desenvuelve, y que tiene importantes repercusiones en su destino. También se le conoce como ambiente social, y está determinado por los grupos que intervienen en la actividad o a los que el individuo pertenece, así como por otros factores económicos, históricos, educativos y laborales.

Se trata de un término empleado en diversas disciplinas, como la educación, la psicología, la sociología o la economía, siempre a partir de la idea de que el contexto en el que una actividad se desarrolla es fundamental para comprender su desenvolvimiento y predecir su futuro probable.

Dependiendo de cada caso específico, la comprensión del entorno social estará más o menos enfocada en ciertos elementos contextuales, como el entorno físico o las relaciones interpersonales.

En general, la importancia del entorno social tiene que ver con la disponibilidad de recursos y oportunidades. Por ejemplo, un estudio del desempeño escolar de dos individuos arrojará ciertas conclusiones si se limita a evaluar lo que ocurre dentro del aula, mientras que tendrá una panorámica mucho más amplia y comprensiva si toma en cuenta el entorno social de cada uno: un estudiante de un hogar pudiente, con alimento de calidad asegurado, oportunidades de experiencias enriquecedoras y una fuente más o menos continua de afecto familiar es posible que tenga un mejor rendimiento escolar que un alumno con problemas nutricionales, aislado socialmente y desprovisto de afecto. De esta manera, las variables del entorno social resultan determinantes.

Reporte de Lectura

Lo mismo puede ocurrir a la hora de estudiar los negocios, la salud pública, la psicología social y muchos otros temas de interés humano. Sin embargo, se corre el riesgo de caer en posturas deterministas, esto es, que condicionan el destino humano al entorno. Existen muchos casos de personas e iniciativas que tuvieron un gran éxito a pesar de su entorno social y no gracias a este.

Por lo tanto, es importante comprender el entorno como un conjunto de variables, o sea, de un modo menos rígido. Esto permite, además, comprender el modo en que los individuos afectan su entorno social, al mismo tiempo en que este los afecta a ellos. Por ejemplo, un negocio puede prosperar en un barrio deprimido y traer nueva vida a sus calles, generando un impacto positivo en su vida económica y urbana. En ese caso, el negocio fue determinante en la configuración del entorno social, y no tanto lo contrario.

La noción de entorno social, en todo caso, es similar a la de hábitat en biología y ecología: un conjunto de relaciones, factores y recursos que afectan y son afectados por los individuos y las poblaciones, usualmente de maneras complejas y significativas.

Prontuario

El entorno económico de una empresa incluye tanto factores macroeconómicos, como el desempleo, la inflación y las tasas de interés, que no pueden ser controlados, como factores microeconómicos, como la demanda y los proveedores, que sí pueden gestionarse. La tecnología también juega un rol importante, pues impulsa la productividad pero presenta desafíos relacionados con la seguridad y la adaptación. Evaluar el entorno económico implica analizar competidores, clientes, proveedores y variables financieras, ya que son fundamentales para el desempeño empresarial.

En cuanto al entorno institucional, la teoría organizacional institucional sostiene que las organizaciones están influenciadas por las normas, valores y creencias del entorno en el que operan. Para ganar legitimidad y asegurar recursos esenciales, las empresas deben ajustarse a las expectativas externas, como regulaciones gubernamentales o normas culturales. No cumplir con estas expectativas puede afectar negativamente la sostenibilidad de la organización.

El medio ambiente es el espacio donde interactúan los organismos vivos, los elementos sin vida y las estructuras creadas por el hombre. Todos los seres vivos dependen de este entorno para obtener recursos esenciales como aire, agua y alimentos. Sin embargo, las actividades humanas, como la urbanización, la industrialización y la explotación de recursos, han causado contaminación y desequilibrio en los ecosistemas. Para preservar el medio ambiente, es esencial gestionar los recursos de manera sostenible y promover prácticas responsables que permitan mantener el equilibrio ecológico.

El entorno social, por su parte, es el contexto en el que una persona o actividad se desenvuelve y está influido por factores como los grupos sociales, la economía, la historia y la educación. Este entorno tiene un impacto directo en el acceso a recursos y oportunidades, y es clave para entender el comportamiento y el éxito de los individuos o los negocios. Aunque el entorno social influye en el destino, no lo determina completamente, ya que existen personas o iniciativas que han prosperado en contextos adversos. Este entorno es similar al hábitat en biología, donde las relaciones entre individuos y su entorno son complejas y significativas.