

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas CUC
Diario de clase

Fecha: 09 al 13 de septiembre Asignatura: Responsabilidad social Semestre: Tercero Grupo: AALA	Secuencia didáctica En esta semana, realizamos varias actividades, incluyendo un informe de lectura sobre la Unidad 2 con el mismo formato que el primer informe, un mapa mental de las sobre el entorno y stakeholders de la responsabilidad social, a mí me tocó hacer un reporte de lectura sobre el tema "Entorno económico, institucional, medioambiental y social", y un mapa mental sobre el mismo tema. También tuvimos exposiciones de mis compañeros sobre diferentes temas y comenzamos a elaborar las evidencias del portafolio en Wix. El profesor di calificación final del primer parcial por si teníamos alguna duda de nuestra calificación y nos dio tiempo de la semana pasada para corregir los errores que teníamos que nos dijo la clase pasada. Me parece que la unidad fue un poco corta, pero la información fue concisa e importante. Me di cuenta de la importancia de considerar los grupos de interés para las organizaciones y cómo estos pueden afectar a las empresas. Mi tema, el entorno económico, institucional, medioambiental y social, es crucial para entender el impacto que las empresas pueden tener en estas áreas y cómo pueden mejorar su desempeño considerando estos factores. Aprendí sobre los modelos y stakeholders de la responsabilidad social, y cómo estas pueden afectar a las empresas. También entendí mejor la importancia de considerar el entorno económico, institucional, medioambiental y social en la toma de decisiones empresariales. En general, considero que la clase fue productiva y me permitió profundizar en mi comprensión de la responsabilidad social y su importancia en la sociedad actual.
Aprendizaje Esperado Aprender sobre la responsabilidad social, su historia, la importancia en actualmente, y las prácticas responsables adoptadas por las empresas. Integrar la responsabilidad social en la vida diaria, y utilizar herramientas digitales, como Wix y Microsoft Teams, para crear, organizar, y presentar contenidos relacionados con la responsabilidad social.	
Tema y palabras claves Tema: Las dimensiones y los stakeholders (grupos de interés) de la Responsabilidad social. Palabras claves: Responsabilidad social, entorno económico, institucional, medioambiental y social, Grupos de interés, Informe de lectura, Mapa mental, Portafolio en Wix, Calificaciones, Unidad 2, Empresas, Impacto y Desempeño empresarial.	

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas CUC
Diario de clase

Tomado del Blog de la Dra. Minerva Camacho Javier
y adaptado por el Dr. César Andrés González Hernández