

<p>Fecha: 09 al 13 de septiembre Asignatura: Responsabilidad social Semestre: Tercero Grupo: AALA</p>	<p>Secuencia didáctica</p> <p>En esta semana, realizamos varias actividades, incluyendo un informe de lectura sobre la Unidad 2 con el mismo formato que el primer informe, un mapa mental de las sobre el entorno y stakeholders de la responsabilidad social, a mí me tocó hacer un reporte de lectura sobre el tema "Entorno económico, institucional, medioambiental y social", y un mapa mental sobre el mismo tema. También tuvimos exposiciones de mis compañeros sobre diferentes temas y comenzamos a elaborar las evidencias del portafolio en Wix. El profesor di calificación final del primer parcial por si teníamos alguna duda de nuestra calificación y nos dio tiempo de la semana pasada para corregir los errores que teníamos que nos dijo la clase pasada.</p> <p>Me parece que la unidad fue un poco corta, pero la información fue concisa e importante. Me di cuenta de la importancia de considerar los grupos de interés para las organizaciones y cómo estos pueden afectar a las empresas. Mi tema, el entorno económico, institucional, medioambiental y social, es crucial para entender el impacto que las empresas pueden tener en estas áreas y cómo pueden mejorar su desempeño considerando estos factores.</p> <p>Aprendí sobre los modelos y stakeholders de la responsabilidad social, y cómo estas pueden afectar a las empresas. También entendí mejor la importancia de considerar el entorno económico, institucional, medioambiental y social en la toma de decisiones empresariales. En general, considero que la clase fue productiva y me permitió profundizar en mi comprensión de la responsabilidad social y su importancia en la sociedad actual.</p>
<p>Aprendizaje Esperado Aprender sobre la responsabilidad social, su historia, la importancia en actualmente, y las prácticas responsables adoptadas por las empresas. Integrar la responsabilidad social en la vida diaria, y utilizar herramientas digitales, como Wix y Microsoft Teams, para crear, organizar, y presentar contenidos relacionados con la responsabilidad social.</p>	
<p>Tema y palabras claves Tema: Las dimensiones y los stakeholders (grupos de interés) de la Responsabilidad social.</p> <p>Palabras claves: Responsabilidad social, entorno económico, institucional, medioambiental y social, Grupos de interés, Informe de lectura, Mapa mental, Portafolio en Wix, Calificaciones, Unidad 2, Empresas, Impacto y Desempeño empresarial.</p>	

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas CUC
Diario de clase

Tomado del Blog de la Dra. Minerva Camacho Javier
y adaptado por el Dr. César Andrés González Hernández